

Stredná priemyselná škola dopravná, Kvačalova 20, Bratislava

Téma: 10. Činnosť organizácií v doprave, logistika, zasielateľstve

Logistika prepravy agregátov firmou D.K.D. spol s r.o.

(Komplexná odborná práca)

Adam Benč

IV.A

Bratislava 2017

Abstrakt

BENČ, Adam : Logistika prepravy agregátov firmou D.K.D. spol s r.o. .[Komplexná odborná práca]. Stredná priemyselná škola dopravná, Kvačalova 20, Bratislava. Konzultant: Ing. Pavla Čaplová. Bratislava, 2017

Témou komplexnej odbornej práce je zabezpečenie prepravy agregátov do Japonska na základe objednávky zadanej firmou NIHONLIFT Co., Ltd. . Práca je rozdelená na dve časti, časť teoretickú a časť praktickú. V teoretickej časti sa nachádza vysvetlenie jednotlivých logistických pojmov, charakteristika firmy D.K.D. spol s r.o. . Praktická časť rieši konkrétnu prepravu hydraulických agregátov do Japonska.

Kľúčové slová:

Agregát, Preprava, Vozidlá, Zákazka, Logistika, Prieskum, Stratégia, Sortiment, Zásobovanie, Distribúcia, Systémy, Výskum trhu, Doprava, Balenie, Špedičná firma

Obsah

Úvod	5
1 Zásobovacia a výrobná logistika	6
1.1 Úlohy zásobovacieho oddelenia	6
1.2 Dôvody prečo v podniku vznikajú zásoby	7
1.3 Nákup a zásobovanie	7
1.4 Zásobovacia stratégia	8
1.5 Ciele zásobovacej logistiky	8
1.6 Funkčný rozsah zásobovacej logistiky	8
1.7 Prvky zásobovacej logistiky orientovanej na trh	10
2 Distribučná logistika	11
2.1 Distribučné systémy	11
2.2 Funkcie subjektov distribučných kanálov	12
2.3 Úloha obchodu v distribučnom systéme	12
2.4 Distribučný kanál	13
2.5 Distribučná politika	14
2.6 Príčiny vzniku distribučných reťazcov	15
2.7 Spôsoby vzniku distribučných reťazcov	15
2.8 Vývoj distribučných reťazcov	17
3 Charakteristika firmy – D.K.D. spol. s r.o.	18
3.1 Vozidlový park firmy, manipulačné prostriedky vo firme	19
4 Riešenie samotnej zákazky	22
5 Proces balenia agregátov	25
6 Zhodnotenie prepravy a činnosti firmy	26
Záver	27

Úvod

V komplexnej odbornej práci opisujem právnu úpravu a podmienky podnikania v cestnej doprave, logistike a zasielateľstve na Slovensku.

Cieľom práce je opísať postup konkrétnej prepravy agregátov, vyrobených spoločnosťou D.K.D. spol. s r.o. na Slovensku v spolupráci s rakúskou spoločnosťou Modulhydraulik Weber, Ges.m.b.H. . Spoločnosť D.K.D. spol. s r.o. som si vybral z dôvodu, že som v letných mesiacoch vo firme brigádoval. V komplexnej odbornej práci opisujem prípravné práce, a to príprava a montáž častí hydraulických agregátov – motorov; spracovanie ventilov, testovanie agregátov – motorov; pomocné práce pri balení, nakladaní a expedícii hotových výrobkov, ktoré boli odosielané koncovému zákazníkovi. Nosnou časťou práce je preprava agregátov. Prepravu som sledoval od podania objednávky až po doručenie objednávky zákazníkovi.

Súčasťou práce je aj činnosť spoločnosti D.K.D. spol. s r.o., ktorá pôsobí na slovenskom a zahraničnom trhu vyše 24 rokov a aj v období hospodárskej krízy bola schopná udržať sa na slovenskom aj zahraničnom trhu. Pri spracovaní témy som spolupracoval s odborníkmi z praxe a využíval som zdroje odbornej literatúry uvedené na konci práce.

Výstupom komplexnej odbornej práce je dokumentácia a fotodokumentácia, ktorú udávam v časti prílohy.

1. Zásobovacia a výrobná logistika

Zásobovacia logistika je súhrn logistických úloh a opatrení pri príprave a vykonávaní obstarania všetkých materiálových položiek nevyhnutných na zabezpečenie danej výroby alebo inej činnosti firmy v požadovanom množstve, kvalite, sortimente a čase. Jednou zo súčastí systému logistiky je nákupná, teda zásobovacia alebo obstarávacía logistika. Tento systém je poznamenaný v praxi existenciou zásob ako sú suroviny, materiál, náhradné diely a pod., ktoré sú uložené v sklade.

Úlohou zásobovania v podniku je zabezpečiť hmotné i nehmotné vstupy potrebné pre činnosť podniku (suroviny, materiál, pomocné materiály, energie, voda, diely, stroje zariadenia, tovar za účelom ďalšieho predaja a informácie).¹

Zásobovacia logistika	
Nákup	Vlastné zásobovanie
– Prieskum trhu faktorov	– Príjem a kontrola tovaru
– Jednanie o nákupe	– Riadenie skladov
– Analýza ceny	– Vnútropodniková doprava
– Riadenie nákupu	– Plánovanie, kontrola a riadenie hmotnoinformačných tokov

Zdroj: DUPAL, Andrej, BREZINA, Ivan. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006. ISBN: 80-89085-38-5. s. 8.

1.1 Úlohy zásobovacieho oddelenia

Zásobovacie oddelenie má za úlohu vykonávať prieskum trhu a potrieb, ďalej vyhľadávanie najvýhodnejších a nových použiteľných materiálov ktoré sú najvhodnejšie podľa zadaných kritérií. Vyhľadávanie a samozrejme výber najvhodnejšieho dodávateľa, ktorý je schopný poskytnúť najpriaznivejšie ceny materiálu podľa kritérií stanovených samotným vedením podniku/firmy. Medzi ďalšie úlohy zásobovacieho oddelenia patria objednávanie samotného materiálu a uzatváranie zmlúv s dodávateľmi a dopravcami. Jednou z ďalších úloh je zabezpečenie dopravy materiálu, a zariadiť, aby bola čo najefektívnejšia kvôli viazanosti kapitálu v tovare na ceste. Jednou z najvyužívanějších možností je takzvaný režim Just in Time z angličtiny Práve včas, teda dodávka materiálu uskutočnená v čase potreby podniku.

¹<http://www.zones.sk/studentske-prace/ekonomia/6259-zasobovacia-a-vyrobna-logistika/>

Ďalej tu je vstupná kontrola kvality materiálu a výdaj materiálu pre ďalšie nadväzujúce procesy podniku. A v poslednom rade samotné skladovanie materiálu, minimalizovanie skladovacieho priestoru na pozemkoch podniku a neutralizovanie tak neužitočnej plochy, a optimalizácia zásob.

1.2 Dôvody prečo v podniku vznikajú zásoby

Zásoby vznikajú z dôvodu rozdielov medzi dopytom zákazníka a ponukou podniku. To znamená, že spotreba zákazníka je v malých dávkach, zatiaľ čo podniku sa oplatí nakupovať vo veľkom množstve z dôvodu vysokej spotreby materiálu. Jedným z ďalších dôvodov je neprerušovaná výroba podniku, aby sa zabránilo nechcenému čakaniu na zdĺhavú dodávku tovaru. Vytvorením rozdielu medzi skutočnou spotrebou tovaru a prognózovanou (odhadovanou) spotrebou sa vytvára poistná zásoba v prípadoch núdze, aby bolo zabezpečené dôkladné dokončenie technologického procesu, napríklad dozrievanie, vysušenie výrobku či materiálu a podobne. Ďalej zahŕňa množstevné zľavy pri nákupe, ktoré je dodávateľ ochotný poskytnúť pri väčšom odbere tovaru podnikom. Ďalším dôvodom je vyvarovať sa nedostatku surovín na trhu to znamená že si podnik tvorí zásoby pokiaľ sú dostupné suroviny.

1.3 Nákup a zásobovanie

Je odvodené z podnikových cieľov a to najmä zo zabezpečovania zásobovacích tokov. Čiastkové ciele zásobovacej logistiky, medzi ktoré patria monitorovanie vhodných dodávateľov, to jest vybranie vhodného zásobovateľa, ktorý bude mať najpriaznivejšie ceny a zároveň kvalitné služby, zníženie závislosti od dodávateľov, čo má za úlohu zásobiť sa predom kvôli zamedzeniu časových strát. Sledovanie toku materiálov a kvality surovín je vyberanie si cenovo priaznivých surovín na potrebnej kvalitatívnej úrovni, politika vhodných cien surovín, maximalizácia pružnosti dodávok a v poslednom rade minimalizácia zásob z hľadiska kapitálu.

Pri plnení týchto čiastkových cieľov môžu vzniknúť rozpory medzi cieľom zásobovania a cieľom podnikania, cenou materiálu a jeho kvalitou, medzi nízkymi skladovými zásobami a množstevnými zľavami.

1.4 Zásobovacia stratégia

Predstavuje proces rozhodovania sa, ktorého úlohou je dosiahnuť čo najnižšie náklady viažuce sa k zásobám a stav, ktorý zabezpečí čo najefektívnejšiu činnosť podniku. Pri zásobovacej stratégii musíme zohľadňovať klasifikáciu druhov tovaru, ktorý delíme na takzvaný strategický sortiment a ten má vysoký vplyv na konečný výsledok hospodárenia a zásobovanie je rizikové. Za rozhodovanie o nákupe tohto tovaru je zodpovedný najvyšší manažment. Vysoké zásobovacie riziko je taktiež viazané k problémovému sortimentu, no však má slabý vplyv na konečný výsledok hospodárenia. Dostatočný význam pri výrobe má stimulačný sortiment, ale pri jeho zásobovaní neexistujú absolútne žiadne riziká. V poslednom rade je tu takzvaný bezproblémový sortiment, ktorý má vplyv na konečný výsledok hospodárenia a neviaže sa k nemu absolútne žiadne zásobovacie riziko. V zásobovacej stratégii je hodnotená aj sila obchodných partnerov a ich postavenie na trhu (či majú silné, slabé ale stredné postavenie na trhu).

1.5 Ciele zásobovacej logistiky

V rámci určenia a následného priradenia úloh oblasti nákupu a vlastného zásobovania sa zásobovacia logistika ako celok zameriava na dosiahnutie svojich primárnych cieľov. Tie sú reprezentované predovšetkým snahou o znižovanie logistických nákladov, zlepšovaním plynulosti a spojitosti zásobovacích procesov, vyššej prispôsobivosti a reagovaniu na meniace sa podmienky trhu, či snahou o zachovanie samostatnosti podniku, či už ekonomického alebo právneho hľadiska.

1.6 Funkčný rozsah zásobovacej logistiky

Zásobovacia logistika sa začína preberaním a kontrolou tovaru dodaného zásobovaciemu oddeleniu, pokračuje skladovaním a správou skladov, ktorá sa vykonáva rôznymi systémami napríklad systémom FIFO (z angličtiny First – in, First – out) v podstate sa jedná o jednoduchú a veľmi univerzálnu metódu riadenia, respektíve spôsob organizovania, manipulácie a určovanie priorít pohybu materiálu, dát alebo čohokoľvek iného. Požiadavky/dáta či materiál sú obsluhované v poradí, v akom do systému vstúpili. Ďalší systém správy skladov je LIFO. Čo je slovo zložené zo slov Last in, FirstOut, v anglickom význame (Posledný dnu, Prvý von). Ide o veľmi jednoduchú a univerzálnu metódu riadenia, resp. spôsob organizovania, manipulácie a prioritizácie pohybu materiálu, dát alebo čohokoľvek iného.

1.8 Prvky zásobovacej logistiky orientovanej na trh

Cieľ zásobovania má za úlohu vyriešiť konflikt medzi znižovaním nákladov a zvyšovaním výkonov práce, pričom sa snaží zachovať úplnú autonómiu podniku. Ďalej zabezpečiť informácie, ktoré umožňujú podniku zmapovať trh a právne podmienky sa nazýva systém poskytovania trhových a podnikových informácií. Zároveň určenie spôsobu získavania informácií z nákupného trhu. Jeho cieľom je zlepšiť rozhodovanie, nájsť lepší náhradný tovar v prípade potreby. Spôsob rozdelenia informácií: vzhľadom na konkrétny výrobok, dodávateľa či už celkovú ponuku, konkurenciu, právne podmienky alebo nákupné cesty. Cena, kvantitatívna politika, kvalitatívna politika, politika výberových metód, politika výberových služieb a reklamno – propagačná politika dokopy vytvárajú jeden celok nazývaný nástroje (inštrumentárium) zásobovacej politiky. V zásobovaní sa rozlišujú tri princípy zabezpečovania materiálov na individuálne zabezpečovanie zásob, tvorbu zásob čo je možnosť vytvorenia alebo výroby vlastných produktov alebo materiálov na výrobu produktov, zásobovanie synchronizované s výrobou ktoré sa môže zabezpečovať tromi spôsobmi vyššie spomínané JUST – IN – TIME. Ďalej krátka vzdialenosť dodávateľa od podnikového závodu a tretí spôsob- spoločné riadenie zásob inak povedané kooperácia (spolupráca) viacerých výrobcov.

2 Distribučná logistika

Distribučná logistika je spojovací článok medzi výrobou a odberateľom – zahŕňa skladovacie a dopravné pohyby tovaru k zákazníkovi a s nimi spojené informácie riadenia a kontrolné činnosti popri prípade finančné toky.²

Distribučná logistika má za úlohu dodať určený tovar na správne miesto, v presne určenom množstve na základe objednávky, v požadovanej kvalite a v dohodnutom čase pri dodržaní úrovne vzťahov medzi poskytovanými službami a logistickými nákladmi.

Keď sa fyzická distribúcia realizuje v zmysle logistického plánu, nahrádza sa fyzická distribúcia výrazom logistika. Logistika vznikla ako praktické riešenie pohybu hmotných a nehmotných tokov. Jej veľmi dôležitou súčasťou je obchodná logistika. Zameriava sa na riešenie problémov v obchode a obchodnej činnosti. Je to vedecká aj praktická disciplína, ktorej hlavnou úlohou je plánovanie, riadenie a uskutočnenie hmotných a nehmotných tokov tak, aby bolo zaistené dodanie správneho tovaru na správne miesto, v správnom čase za predpokladu čo najnižších alebo primeraných nákladov.

2.1 Distribučné systémy

Ciele, úlohy či funkcie distribúcie sa vytvárajú rôznymi spôsobmi, rôznymi formami či metódami. Úlohou distribučného systému je dopraviť tovar od výrobcu k používateľom a nakoniec k samotnému zákazníkovi. Na distribúcii sa podieľajú určité distribučné faktory, ktoré v tomto procese vystupujú za každých okolností, a bez ktorých realizácia distribučných funkcií nie je možná.

Najvýznamnejšími účastníkmi distribučných procesov sú výrobca a spotrebiteľ, no okrem nich sa na distribúcii zúčastňujú aj fakultatívne distribučné subjekty, a to distribuční sprostredkovatelia. Mohli by sme sa zamyslieť nad otázkou prečo prenáša výrobca časť svojich predajných úloh na sprostredkovateľa? Tento prenos znamená stratu časti kontroly nad tým, ako a komu sa predávajú produkty. Producenti však týmto zapojením sprostredkovateľov získavajú určité výhody. Zapojenie a využívanie sprostredkovateľov sa zakladá predovšetkým na vyššej účinnosti toho, ako umožniť predaj tovaru na cieľové trhy. Svojimi kontaktmi, svojimi skúsenosťami ako aj svojou špecializáciou a svojím rozsahom činnosti ponúkajú sprostredkovatelia výrobnému podniku oveľa viac, ako by sám vedel dosiahnuť.

²<http://www.euroekonom.sk/obchod/logistika/distribucna-logistika/>

2.2 Funkcie subjektov distribučných kanálov

Ak sú všetky subjekty, ktoré sa distribučného procesu zúčastňujú, usporiadané určitým spôsobom, vzniká z nich distribučný kanál. Ten preklenuje časové, priestorové a vlastnícke rozdiely oddeľujúce výrobky a služby od tých, ktorí ich budú využívať. Jednotlivé distribučné subjekty v ňom preberajú na seba funkcie, ktoré sú schopné čo najlepšie plniť vo svoj vlastný prospech, ale tiež v snahe dosiahnuť efekt celého kanála.

Medzi funkcie subjektov distribučných kanálov patrí výskum trhu, ktorý má za úlohu získať informácie potrebné na plánovanie a podporu výmeny tovaru. Ďalšou je takzvaný promotion odbytu, čo je spracovanie a rozširovanie presvedčivých komunikačných informácií a ponúkaných produktoch. Veľmi dôležitou funkciou je získavanie kontaktov, ktorých úlohou je hľadanie a nadväzovanie vzťahov s potenciálnymi odberateľmi. Transformácia, teda tvorba a prispôsobenie ponuky potrebám zákazníkov. Je to úloha ktorá obsahuje činnosti, ako sú napríklad tvorba, triedenie skupín tovaru a kompletizácia či balenie. Vyjednanie a sprostredkovanie je tiež jedna z dôležitých funkcií, nakoľko ide o dosiahnutie dohody o cene a ostatných podmienkach, aby bolo možné uskutočniť prevod majetku alebo vlastníctva. A nakoniec je tu preberanie rizika, ktoré je spojené s uskutočňovaním odbytových činností, čiže predaj.

2.3 Úloha obchodu v distribučnom systéme

Obchod predstavuje neoddeliteľnú súčasť celospoločenského distribučného systému. Najčastejšie sa chápe ako súbor podnikateľských subjektov, ktoré tovar nakupujú za účelom predaja, bez toho, aby ho nejako upravovali. Má najbližšie k zákazníkom, od ktorých získava informácie o neuspokojených želaniach a má prehľad o vývoji konkurencie, ako i ostatných faktoroch prostredia. Tieto informácie môže poskytovať výrobcovi a zlepšiť tak spätný účinok na tvorbu nových produktov. Preto by malo výrobcovi záležať na tom, aby zapojili obchod už do vývoja svojich produktov a zabezpečili tým vzájomné prepojenie marketingu výrobných i obchodných firiem.

Z pohľadu štátu ide v obchode o činnosti na vnútornom trhu. Nemôžeme však hovoriť o niekdajšom vnútornom obchode, pretože dnešné formy obchodu majú medzinárodný charakter. Záujem zákazníkov ovplyvňujú zahraničné poznatky a hlavne obchodné firmy pôsobia dnes v niekoľkých štátoch, i keď sú zamerané na maloobchodný predaj.

2.4 Distribučný kanál

Distribučný kanál je zoskupenie organizácií, ktorých úlohou je zabezpečiť dostupnosť tovarov a služieb pre konečného zákazníka.

Delia sa podľa počtu sprostredkovateľov na distribučné kanály na krátky a dlhé. Podľa významu pre producenta, distribučné kanály rozdeľujeme na základné a pomocné. A nakoniec podľa počtu sprostredkovateľov na rovnakej úrovni rozdeľujeme distribučný kanál na široký a úzky.

Hlavné problémy, ktoré rieši distribučná logistika:

1.) distribučné sklady

- alokácia skladov:
- distribučné náklady – výroba na sklad
- distribučné náklady – výroba na trh
- optimálne distribučné sklady
- vertikálna distribučná štruktúra
- horizontálna distribučná štruktúra

2.) skladovanie

- expedičné cykly, vybavenie skladov, priestorové usporiadanie, riadenie zásob v skladoch, rozhodovanie o šírkach služieb

3.) vybavovanie objednávok

- voľba informačných technológií, sekcia informatiky, ekonomická agenda, priority v uspokojovaní, informačné toky po linke (dodávateľ – zasielateľ – prepravca – odberateľ)

4.) komisionárske systémy

- založené na organizácii 5 prvkov (komisionárskych skladov, dopravných prostriedkov, spôsobu zásobovania, ľudského činiteľa, objednávky)
- problém: výkony spojené so zostavovaním, kompletizovaním alebo montovaním čiastočných množstiev alebo druhov sortimentu do jednotky na základe požiadavky zákazníka

5.) balenie

- problémy spojené s ochranou, informáciami, dopravou, manipuláciou a skladovaním

6.) výstup tovaru a zaistenie nakládky

- eliminácia vplyvov okolia, problémy s kontrolou tovaru, zabezpečenie konfigurácie zásielky, reklamácia

7.) doprava – problémy spojené s pomocnými zariadeniami (výkonnosť, ochrana pred poškodením, manipulovateľnosť, časová náročnosť...)

– voľba dopravy (nepoužívame rámcové zmluvy)

– vnútropodnikové dopravné systémy – čas, kvalita, náklady na manipuláciu³

2.5 Distribučná politika

Rovnako ako distribúcia aj pojem distribučná politika sa dá vysvetliť rozdielne. Napríklad nemecký autor definuje termín „distribučná politika“ ako súbor či proces všetkých rozhodnutí, ktoré sa musia urobiť v spojení s cestou produktu, alebo výkonu od producentov ku konečnému zákazníkovi či spracovateľovi. Ďalší autori definujú distribučnú politiku ako súhrn cieľov, rozhodnutí o spôsoboch, tvorbe, realizácii a kontrole medzi ponukou a dopytom, medzi miestami produkcie a miestami spotreby statkov, produktov, tovarov, služieb a výkonov.

Cieľom distribučnej politiky je rozhodovanie o uplatnení výrobku na trhu, v podstate o tom, či je potrebné dosiahnuť, udržať, alebo zväčšiť pozíciu podniku na trhu.

Úlohou distribučnej politiky je vytvorenie ideálnych vzťahov medzi produkciou a spotrebou, tvorba ideálnych distribučných väzieb. Túto úlohu plní na dvoch úrovniach v strategickej a operatívnej úrovni.

Určovanie pravidiel všetkých podnikových aktivít, ktoré sa týkajú ponuky a dopytu, má na starosti strategická stránka distribučnej politiky. Jednou z významných úloh distribučnej politiky je vytvorenie manažmentu distribúcie. Stratégia rozhodnutí rozhoduje o odbytových cestách či o sprostredkovateľoch rôznych foriem – veľkoobchodných, maloobchodných činností alebo nákupných organizácií a inštitúcií, ktoré zaisťujú služby.

Zmyslom úloh distribučnej politiky v operatívnom slova zmysle sú riešenia v oblasti fyzického pohybu tovaru, informačných tokov, tokov finančných, resp. integrovaných systémov tokov tovarov a služieb.

Obsahom distribučnej politiky je voľba stanovišťa ako výrobného podniku, tak i miest pre odbyt, predaj, určenie miest pre odbytové, distribučné, predajné sklady, miest pre predaj konečným spotrebiteľom, určenie predaja prostredníctvom maloobchodných jednotiek

³<http://www.euroekonom.sk/obchod/logistika/distribucna-logistika/>

stanovenie ciest fyzickej distribúcie dodržiavanie a rešpektovanie právnych hľadísk distribučnej politiky.

2.6 Príčiny vzniku distribučných reťazcov

Vytváranie distribučných reťazcov je možné považovať za celkom logický jav, ktorý vyplýva z globálneho trendu celej svetovej ekonomiky. Vychádza z princípu ekonomického zákona o využití úspor, ktoré vyplývajú z veľkosti. Vznik distribučných reťazcov je celkom obvyklým javom vo všetkých vyspelých trhových ekonomikách. Možno dokonca tvrdiť, že ich sila je jedným z významných ukazovateľov stupňa rozvoja distribučného systému daného štátu. Všeobecne platí, že firmy, ktoré sa zväčšujú, relatívne znižujú svoje náklady, napríklad v oblasti riadenia, nákupu tovaru, technológie a podobne. Rast obchodných firiem má ale úplne odlišný charakter než vývoj na strane výroby, kde vznikajú obrovské výrobné komplexy, ktoré zásobujú svojím sortimentom skupiny štátov a dokonca aj celé kontinenty. Ekonómiu veľkosti nemožno dosiahnuť len jednoduchým rastom jednej prevádzkovej jednotky. Prevádzkové náklady by síce poklesli, no gigantická predajňa tohto typu by nenašla svoj dostatočný trhový potenciál. Tento fakt je teda dôvodom vzniku distribučných reťazcov.⁴

2.7 Spôsoby vzniku distribučných reťazcov

Vytváranie distribučných reťazcov, ktoré pozostávajú z filiálok s rovnakou veľkosťou a štruktúrou predajnej plochy, jednotným sortimentom a technológiou sa stáva základom moderného rozvoja obchodných firiem. Distribučné reťazce majú nielen nižšie jednotkové náklady, ale vďaka svojej trhovej sile môžu zabezpečiť výrazne lepšie podmienky nákupu, čo zvyšuje ich schopnosť konkurovať väčším reťazcom.

Vznikajú tromi spôsobmi:

- Postupným rastom
- Z veľkoobchodnej iniciatívy
- Po dohode alebo spojení nezávislých maloobchodných firiem.

⁴<http://www.euroekonom.sk/download2/diplomovka-teoria-obchod/Teoria-Diplomova-praca-Distribucia.pdf>

2.8 Vývoj distribučných reťazcov

Vývojom získali distribučné reťazce rôzne formy a zloženie. V hospodárskej praxi sa môžeme stretnúť s rôznym zložením a kombináciami distribučných kanálov, ktoré sú často veľmi komplikované. Dnes už rozvoj väčšiny významných reťazcov vyčerpal príležitosť rastu v rámci svetových trhov a dôležitým smerom ich rozvoja je zmedzinárodnenie obchodného podnikania.



D.K.D. spol. s r.o.
HYDRAULICKÁ TECHNIKA

3 Charakteristika firmy – D.K.D. spol. s r.o.

Spoločnosť vznikla v roku 1992, a od začiatku sa zaoberala výrobou strojných a hydraulických zariadení. Mala ju na svedomí skupina deviatich spoločníkov najrôznejších profesií od strojných a lodných inžinierov, technikov po odborníkov v stolárskej výrobe, z čoho vznikol aj názov spoločnosti drevo-kovo-doprava, teda D.K.D. Firma má svoje sídlo na okraji Bratislavy v blízkom Čunove. V spolupráci s rakúskou spoločnosťou Modulhydraulik Weber a Aluhebetchnik, ktoré majú obe sídlo v neďalekom rakúskom Gattendorfe začala rozvíjať výrobu hydraulických agregátov pre rôzne zdvíhacie zariadenia a hydraulických zdvíhacích čiel pre nákladné automobily. Zo začiatku systém spolupráce medzi týmito firmami fungoval v colnom režime prepracovania, čo znamenalo, že komponenty systémov, ktoré boli vyrobené v rakúskej firme boli prevezené na Slovensko, kde boli spracované, následne skompletované a otestované. Pri teste bolo zariadenie nastavené podľa požiadaviek konkrétneho zákazníka nakoniec zabalené a doručené zákazníkovi. V roku 1997 sa firma presťahovala zo starých a nevyhovujúcich priestorov do novoupravených a prispôbených pre ich účely v areáli bývalého poľnohospodárskeho družstva v Čunove, kde sú dodnes. Ďalším produktom spoločnosti je výroba rôznych hydraulických zdvíhacích zariadení, ktoré sa používajú vo výrobných linkách automobilových závodoch ako napr. hydraulické zdvíhacie nožnicové stoly, alebo vyrovnávacie rampy pre nakladanie a vykladanie nákladných vozidiel vo veľkých logistických centrách, nákupných centrách, alebo v skladoch.

Firma zamestnáva menší počet zamestnancov, spadá do kategórie malých firiem. O firemnej stratégii rozhoduje konateľ spoločnosti, ktorý je súčasne zamestnaný ako riaditeľ. Zamestnáva 10 technických zamestnancov, 3 vodičov nákladných motorových vozidiel a jednu administratívnu pracovníčku, ktorá je súčasne aj účtovníčkou podvojného účtovníctva.

Spolupráca spoločností Modulhydraulik Weber Ges.mbH (MHW), Aluhebetchnik Ges.mbH (AHT) v Gattendorfe a spoločnosťou GlobalHydraulicPowerKft.(GHP) v Hegyeshalome v Maďarsku a spoločnosti D.K.D spol

s r.o.vytvára možnosti zamestnávať desiatky zamestnancov v regióne vyrábať a exportovať objednávky do najrôznejších kútov sveta. Pri výrobe hydraulických čiel sa hydraulické agregáty vyrobené spoločnosťou D.K.D.spol s r.o. prepravujú do spoločnosti GHP Kft. V Hegyeshallome vlastnými dopravnými prostriedkami. Tieto výrobky sú prepravované v provizórnych balných prostriedkoch, nakoľko sú distribuované do sesterského závodu, kde budú podrobené ďalšiemu spracovaniu. V maďarskej spoločnosti GHP Kft. sa tieto hydraulické agregáty namontujú na nosnú konštrukciu hydraulického čela, ďalej sa k tomu pripoja ešte rôzne iné prídavné zariadenia, podľa zadania a objednávky zákazníka, ešte raz otestujú ako celok, pričom sa skontrolujú tlaky nastavené v zariadení a kinematika a potom sa vyvezú ku koncovému zákazníkovi. Ich najväčšími odberateľmi sú spoločnosti v Austrálii, spoločnosť TIEMAN Ltd. BURDER Group Ltd., v Japonsku, spoločnosti AHT Japan Ltd., NIHONLIFT Ltd., BISHAMON Ltd., SUGIURA Ltd., a pod. V USA spoločnosť SYNERGY, v Malajzii POWERMATICS, v Juhoafrickej republike, ale aj v Európe, hlavne v Nemecku, Švajčiarsku, Holandsku, Poľsku, Českej republike a pod. Medzi hlavných odberateľov patria hlavne Nemecko, Švajčiarsko, Holandsko, Poľsko a Česká republika.

Obchodné meno:	D.K.D spol. s r.o.
Sídlo:	Hraničiarska 1005, 851 10 Čunovo
Dátum založenia:	23.03.1992
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Oblasť podnikania:	Výroba strojných zariadení
Počet zamestnancov:	15
Štatutárny orgán:	Ladislav Kňaz
IČO:	31319912

3.1 Vozidlový park firmy, manipulačné prostriedky vo firme

Vozidlový park firmy pozostáva z 3 nákladných vozidiel typu IVECO (obr.č. 2) a pri manipulácii s tovarom sú využívané dvojtonové hydraulické paletovacie vozíky Manutana (obr. č. 1) vysokozdvížny vozík s nosnosťou tri tony značky Hyster (obr č. 3).

Pri preprave tovaru je samozrejmosťou dodržiavanie dodacej lehoty ako aj rýchle dodanie tovaru od odosielateľa k príjemcovi. Zárukou kvalitnej realizácie preprav je zabezpečený servis vozidiel v značkových servisoch. Skúsení vodiči sú zárukou vysokej spoľahlivosti a kvality vykonávania preprav. Taktiež sú vybavení mobilnými telefónmi, resp. satelitným systémom a vďaka tomu je vedúci pracovník s vodičom v neustálom kontakte.



Obr. 1 Hydraulický paletový vozík

Zdroj: https://eshop.az-reklama.cz/_obchody/az-reklama.shop5.cz/prilohy/29/paletovy-vozik-s-nosnosti-2-5t-0.jpg.big.jpg



Obr. 2 Nákladná dodávka značky IVECO

Zdroj: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/2d/Iveco_Daily_35S11_in_Krak%C3%B3w.jpg



Obr. 3 Vysokozdvížňý vozík značky Hyster

Zdroj: <http://www.hyster.com/assets/0/72/74/87/137/139/c94a9aba-4f40-47b2-819a-302598557992.png?n=6496>

4 Riešenie samotnej zákazky

Po niekoľko ročných skúsenostiach so stálymi odberateľmi firma D.K.D. spol s r.o. v spolupráci s rakúskou firmou Modulhydraulik Weber Ges.mbH (MHW), začala využívať najvyhovujúcejšie varianty prepravy. Aby vždy vyhoveľi zákazníkovi a boli schopní ponúknuť čo najkvalitnejšie služby. Konkrétne pri objednávkach od Japonskej firmy NIHON LIFT CO. LTD. sa uprednostňuje výhradne letecká doprava z dôvodu najrýchlejšieho dodania zásielky.

Priebeh leteckej prepravy tovaru do Japonska.

Tovar:

1 paleta, celková hmotnosť 340 kg

Rozmery balenia : 120x80x74 cm

Príjemca tovaru:

NIHON LIFT CO. LTD.

3-11-32 Nishihashimoto, Midori-ku

Sagamihara-Shi

Kanagawa-Ken

J A P A N 252-0131

K rukám Mr.T. Suzuki

Tel: 0081-427-73-2120

Fax: 0081-427-73-4436

Dátum:

Poznámka

20.12.2016

Tovar, vyrobený spoločnosťou D.K.D. spol. s r.o. ,ktorý pozostával z hydraulických jednotiek – agregátov, elektromagnetických hydraulických ventilov, a rôznych náhradných dielov, ktorých zoznam je súčasťou dodacieho listu bol prepravený do MHW Gattendorf v Rakúsku, kde bol doložený ešte iný tovar a celá zásielka bola finálne zabalená

a pripravená na odoslanie. Na základe baliacich predpisov pre Japonsko, kde nie je prípustné posielat' tovar na klasických EUR paletách, bol tovar uložený na špeciálnu paletu INKA , ktorá je vyrobená zo špeciálnych lisovaných zmesí. Toto opatrenie sa musí dodržiavať preto, aby na Japonské ostrovy neboli prenášané drevokazné škodce, prípadne iné živočíchy, ktoré sa zdržujú v drevinách.

Na základe ponuky prepravy bola uložená zákazka špedícií ONTIME Logistics

Spoločnosť ONTIME Logistics ďalej informovala našu firmu

-(na ktorý let bude zásielka nasmerovaná

-(číslo leteckého účtu zásielky tak zvaný AirwaybillNummer (Príloha č. 3)

Ďalej boli vystavené všetky potrebné dokumenty, ktoré boli elektronickou poštou zaslané spoločnosti ONTIME Logistics

-(Faktúra číslo 160467 (Príloha č. 1)

-(dodací list číslo 160467 (Príloha č. 2)

-(Dodací list (Príloha č. 6)

-(Špedičný dodací list pre EU (Príloha č. 4)

Na paletový box boli nalepené nálepky adresou príjemcu , miesto určenia , číslo leteckého účtu

21.12.2016

Zásielka bola vyzdvihnutá zasielateľskou firmou, pričom pri preberaní zásielky musí vodič podpísať dodací list a prevziať všetky potrebné dokumenty k zásielke.

Príchod zásielky do skladu na medzinárodnom letisku SchwechatWien

Zásielka je prečlená a naložená letiskovým personálom do lietadla Airbus A 320

- 22.12.2016 Odlet lietadlo spoločnosti Aeroflot let číslo SU2355 miestneho času 00:25 smer Šeremetevo, Moskva, kde je zásielka preložená na iný let číslo SU260 ďalej do Japonska. Odlet 20:00 miestneho času.
- 24.12.2016 Pristátie na Letisku Narita Prefektúra Tokio o 11:40 miestneho času
Je vykonané vnútroštátne preclenie pre Japonsko ktoré previedla špedícia NNR GlobalLogistics v Tokiu.
- 26.12.2016 Zásielka je dodaná spoločnosti NIHON LIFT CO.LTD.

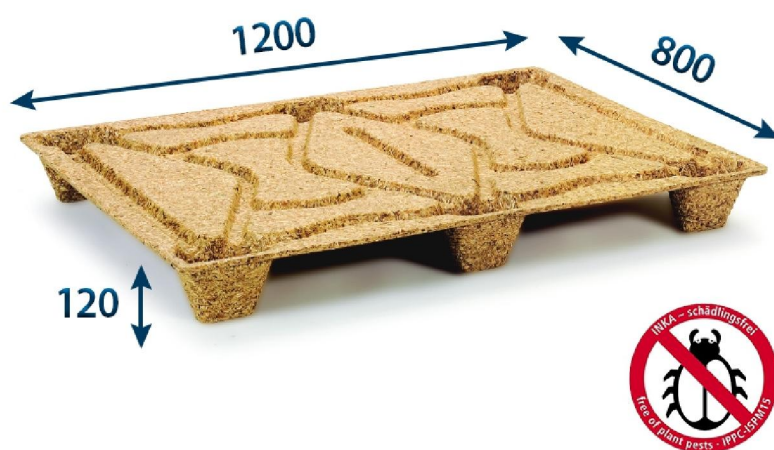


Obr. 4 Airbus A320 leteckej spoločnosti Aeroflot

Zdroj: ([https://photos.smugmug.com/Airlines-Europe-1/Airlines-Russia/Aeroflot-Russian-Airlines/i-hwzWGqV/0/S/Aeroflot%20A320-200%20VP-BWD%20\(03\)\(Grd\)%20ZRH%20\(RW\)\(HR\)-S.jpg](https://photos.smugmug.com/Airlines-Europe-1/Airlines-Russia/Aeroflot-Russian-Airlines/i-hwzWGqV/0/S/Aeroflot%20A320-200%20VP-BWD%20(03)(Grd)%20ZRH%20(RW)(HR)-S.jpg))

5 Proces balenia agregátov

Agregáty sú po otestovaní a nastavení všetkých požadovaných funkcií odpojené od testovacej stoličky a potom sú podrobené dokonalému čistiacemu procesu, kde sú odstránené všetky nečistoty a stopy oleja a mazania, ktoré vznikajú pri výrobnom procese. Ďalej sú všetky poistné hydraulické ventily opatrené plombou s firemnou značkou, potom sú polepené nálepkami so sériovým číslom, ktoré je vyrazené aj na rozvodovom bloku agregátu, nálepkami s bezpečnostnými informáciami pre spotrebiteľa, prípadne schematickým návodom na používanie a pred samotným odoslaním zákazníkovi zabalené do dvojnásobnej PVC fólie. Ku každému agregátu sa priložuje hydraulické a elektrické schéma zariadenia, ktoré sú zalaminované v pevnej fólii. Ďalej sa priložuje ku každému agregátu brožúra s informáciami pre zákazníka a návodom na použitie a záručnými podmienkami. Potom sa vkladajú do kartónových krabíc, pričom voľné miesta v krabici sú vyplňované polystyrénovými blokmi, kartónovými výrezmi, prípadne plastovými vankúšmi, ktoré zabezpečujú tovar pri preprave proti nárazom, ktoré môžu vzniknúť pri manipulácii s paletou. Krabice sú umiestňované na palety typu INKA, ktoré sú vyrobené z lisovaných pilín pod vysokým tlakom a zbavené akýchkoľvek nežiaducich biologických častí, aby sa zabránilo nežiaducemu zavlečeniu škodcov do krajiny určenia, pretože Japonsko má v tomto smere veľmi prísne kritériá. Proces balenia a testovania je riadne zdokumentovaný v prílohe číslo 7.



Zdroj: http://www.eobaly.cz/pool/vzor/products/clim_thumb_xxl_45693_1.jpg

Obr. 5 Paleta INKA

6 Zhodnotenie prepravy a činnosti firmy

Doprava v dnešných časoch patrí medzi základné potreby človeka. Náročnosť a netrpezlivosť zákazníkov rastie a zrýchľujúce sa zmeny v dopyte spôsobujú zmeny v logistických reťazcoch. Pokiaľ poznáme požiadavky zákazníkov a vieme, aký význam majú pre nich jednotlivé aspekty služieb, mali by sme byť schopní ponúknuť presne to, čo od nás zákazník očakáva. V nových súčasných podmienkach je dôležité dosiahnuť maximálnu úroveň služieb zákazníkom za každých okolností.

Spoločnosť ONETIME Logistics bola vybraná na základe dlhodobých, dobrých skúseností z minulých prepráv, kedy prepravovala tovar aj do iných častí sveta, a nakoľko používa služby leteckej spoločnosti Aeroflot, ktorá bezpečne dopraví tovar na miesto určenia. Dôležité pri rozhodovaní bolo aj to, že tovar bolo možné sledovať neustále počas prepravy na stránke, ktorá udáva polohu pomocou satelitu. Jedným z rozhodujúcich aspektov pri výbere zasielateľskej spoločnosti je aj cena prepravy. Výrobok zasielaný zákazníkovi do Japonska bol dopravený medzinárodnou dopravou v poriadku, nepoškodený, v stanovenom termíne. Pri preprave boli dodržané všetky bezpečnostné postupy.

Záver

V prvej časti komplexnej odbornej práci sa zaoberám opisom a vysvetlením jednotlivých pojmov v zásobovacej logistike. V druhej časti sa zaoberám opisom a vysvetlením pojmov v distribučnej logistike. V tretej časti práce sa zaoberám charakteristikou spoločnosti D.K.D spol. s r.o. a jej vozidlovým parkom a opisom konkrétnej prepravy výrobku.

Cieľom komplexnej odbornej práce bolo opísať postup konkrétnej prepravy motorov vyrobených spoločnosťou D.K.D. spol. sr.o. na Slovensku v spolupráci s rakúskou spoločnosťou Modulhydraulik Weber, Ges.m.b.H. do Japonska. Túto prepravu som podrobne rozpísal od naloženia výrobku na paletu, preprava zasielateľskou firmou na letisko, naloženie výrobkov do lietadla a doručenie výrobku až do Japonska.

V závere komplexnej odbornej práce by som chcel vyzdvihnúť naplnenie cieľa, ktorý som si stanovil v úvode. Výrobok zasielaný zákazníkovi do Japonska bol dopravený medzinárodnou leteckou dopravou v poriadku, nepoškodený v stanovenom termíne. Pri preprave boli dodržané všetky bezpečnostné postupy.

Zoznam použitej literatúry

Monografia:

Eva Sedláčková, Cestná Doprava 3, EXPOL PEDAGOGIKA, s.r.o., Bratislava, 2013, ISBN 978-80-8091-320-5

Pavla Čaplová, Preprava a zasielateľstvo, KONTAKT PLUS s.r.o., Bratislava, 2009, ISBN 978-80-88855-55-0

Peter Trebuňa, Zásobovacia a distribučná logistika v príkladoch, TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH, Košice, 2012, ISBN 9788055312767

Internet:

Distribúcia, <http://www.euroekonom.sk/download2/diplomovka-teoria-obchod/Teoria-Diplomova-praca-Distribucia.pdf>

Nákup a zásobovacia logistika, <http://www.euroekonom.sk/obchod/logistika/nakup-a-zasobovacia-logistika/>

Distribučná logistika, <http://www.euroekonom.sk/obchod/logistika/distribucna-logistika/>

Distribučná logistika, <http://www.zones.sk/studentske-prace/ekonomia/6260-distribucna-logistika/>

Logistika, <http://referaty.aktuality.sk/logistika/referat-786>

Zásobovacia logistika, <http://www.zones.sk/studentske-prace/ekonomia/6259-zasobovacia-a-vyrobna-logistika/>

Mgr. Michal KUNA, Zásobovacia logistika konkrétneho podniku, https://is.muni.cz/th/370766/esf_b/Kuna_Michal_-_Zasobovacia_logistika_konkretneho_podniku_-_verejna_cast.pdf

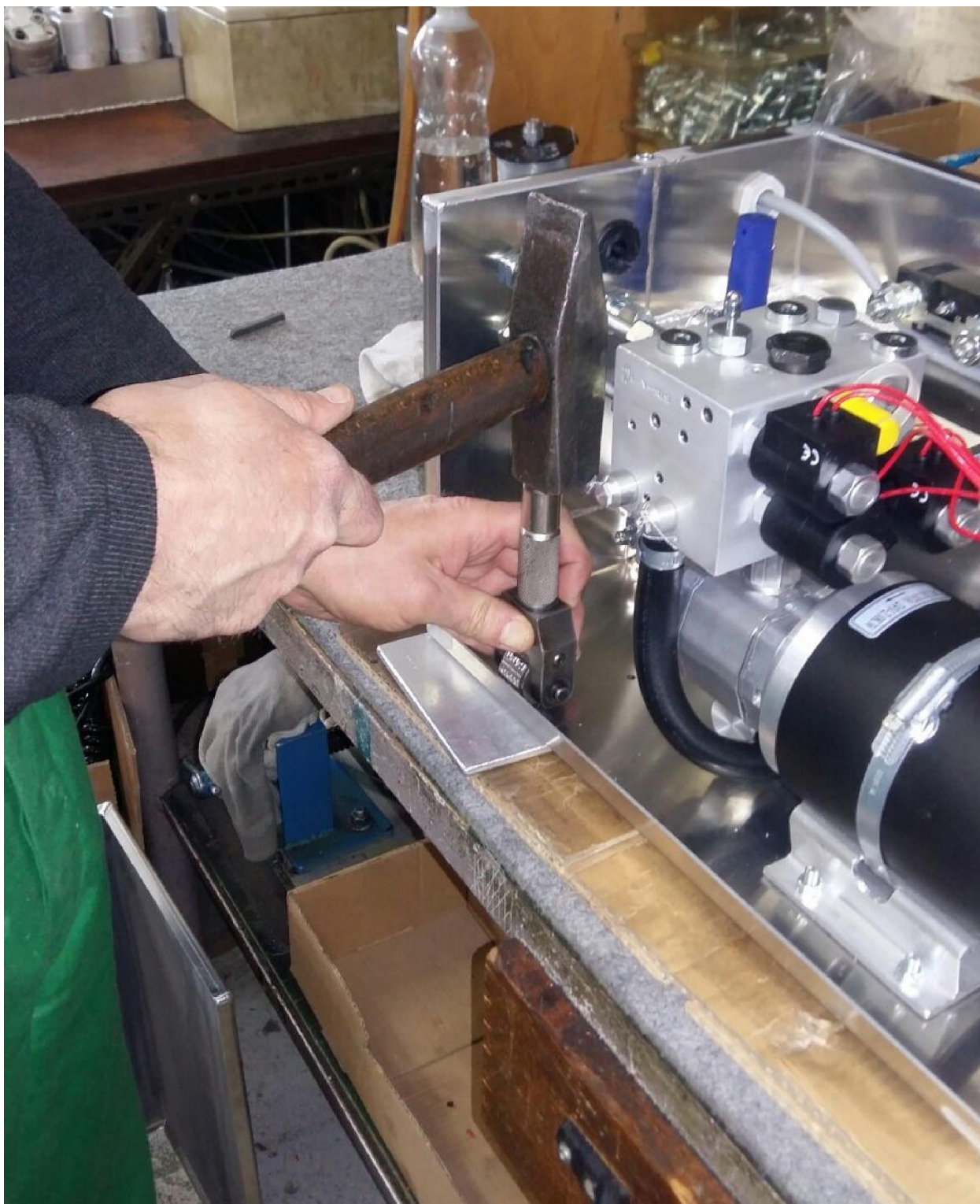
Martina PEKNÍKOVÁ, Analýza zásobovacej logistiky, http://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/24276/pekn%C3%ADkov%C3%A1_2013_bp.pdf?sequence=1

Slovník klíčových odborných pojmů

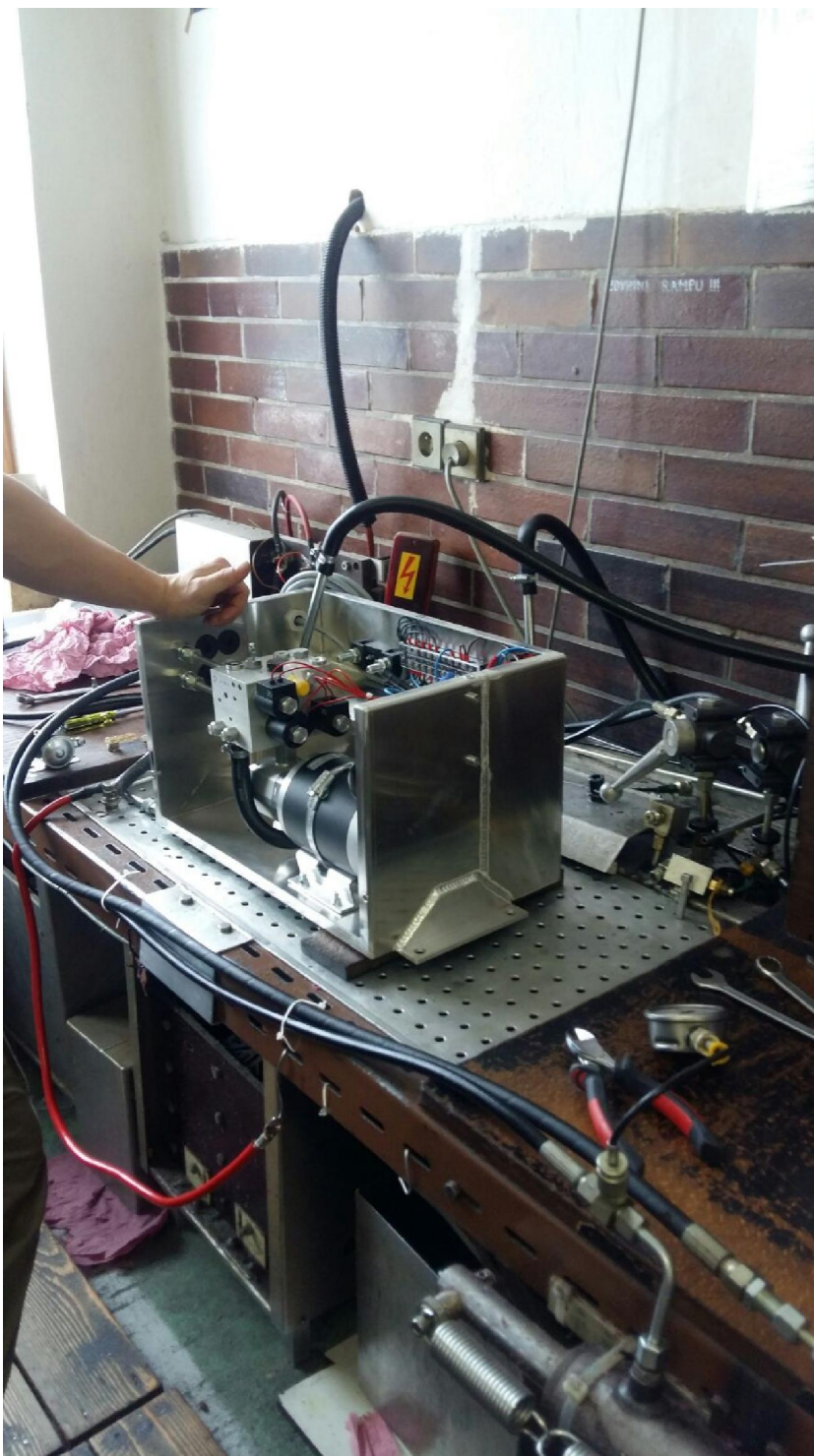
- **Ltd./Limited company** - a type of company that offers limited liability or legal protection of its shareholders but that places certain restrictions on its ownership. – s. r. o./spoločnosť s ručením obmedzeným.
- **CMR/Convention Marchandise Routière** - Standardized document for cross-border transport of cargo by road, based on UN recommendations for uniform international rules and in force in the European Union./CMR - je dohoda o prepravnej zmluve v medzinárodnej cestnej doprave.
- **Delivery date** – it is the exact date of delivery of ordered goods by placing their order./ Dodacia lehota - je to presný dátum dodania objednaného tovaru od podania objednávky
- **Storage allocation** – is a strategic area chosen warehouses designated for distribution purposes./Alokácia skladov - je strategické zvolenie miesta skladov určených pre distribučné účely.
- **Supply** – work to ensure the desired material inputs/Zásobovanie - činnosť zameraná na zabezpečovanie požadovaných materiálových vstupov.
- **Claim** - application object, complaint, criticism of defects of the goods with the request for repair or replacement./Reklamácia - uplatňovanie námietky; sťažnosť, vytýkanie chýb tovaru so žiadosťou o opravu alebo výmenu.
- **Assortment** - selection of goods, products of the same type in various sizes, price./ Sortiment - výber tovaru, výrobkov rovnakého druhu v rozličnej veľkosti, cene.
- **EHK/ Economic Commission for Europe** - European Commission to support the economic development of the countries of the EU./ Európska hospodárska komisia - európska komisia na podporu ekonomického rozvoja krajín EU.
- **Hydraulics** - is a technology involving the mechanical properties and use of liquids or fluids./ Hydraulika - je systém pohonu založený na tlakovej energii a fyzikálnej nestlačiteľnosti kvapaliny.
- **Optimization** - the process of selecting the best option out of many possible events/Optimalizácia - proces výberu najlepšieho variantu z množstva možných javov
- **Kft.** – koraoltfelelosegutaraság – spoločnosť s ručením obmedzeným v maďarskom jazyku
- **Ges.m.b.H** – Gesellschaft mit beschränkter Haftung – spoločnosť s ručením obmedzením, v nemeckom jazyku



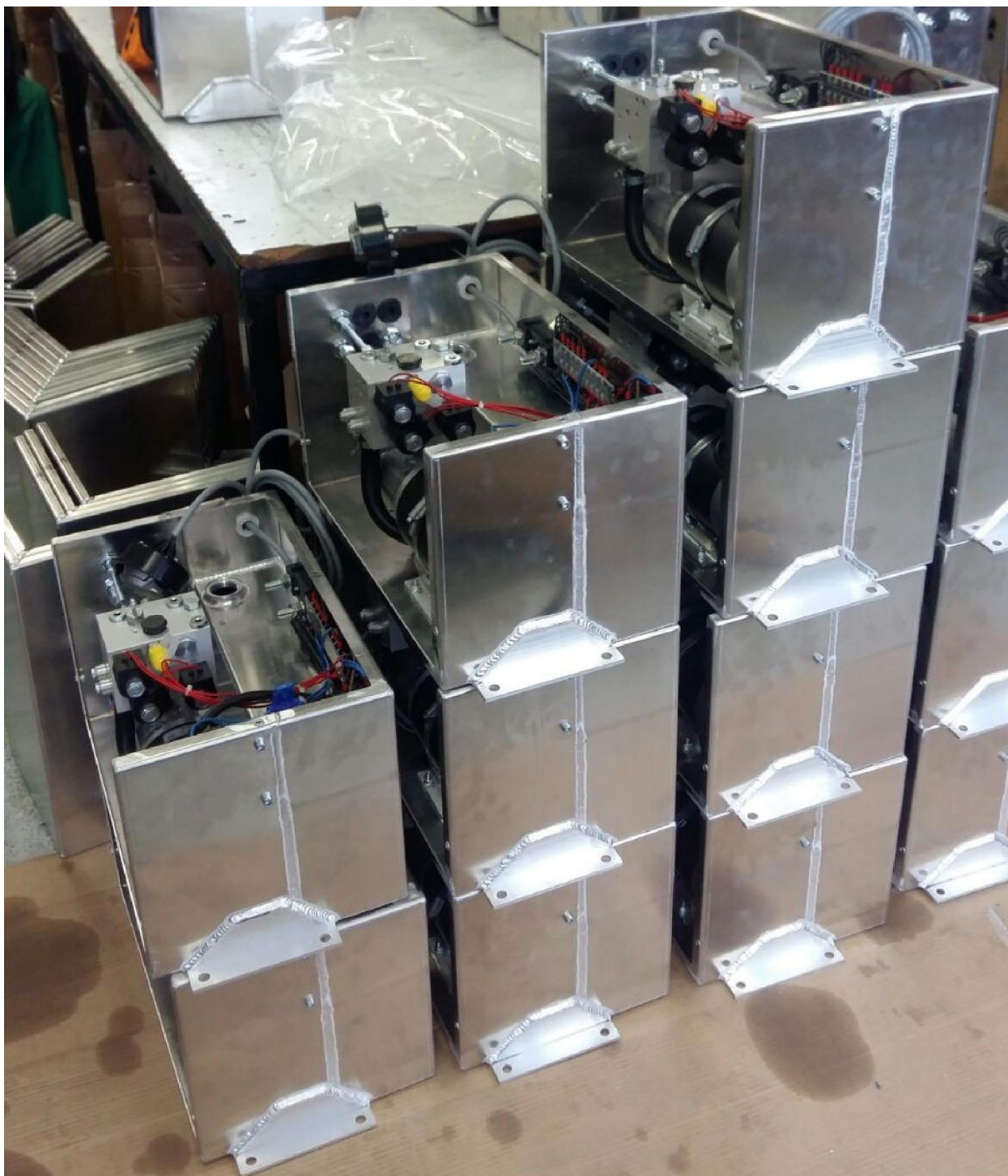
Obrázok č. 1 – Skladanie agregátu pred otestovaním



Obrázok č. 2 – Razenie sérových čísel (každý agregát má svoje unikátne sériové číslo)



Obrázok č. 3 – Fáza testovania funkčnosti, správneho chodu a nastavenie kinematiky a tlakov agregátu.



Obrázok č. 4 – Agregáty sú po úspešnom otestovaní pripravené na kompletováciu fázu.



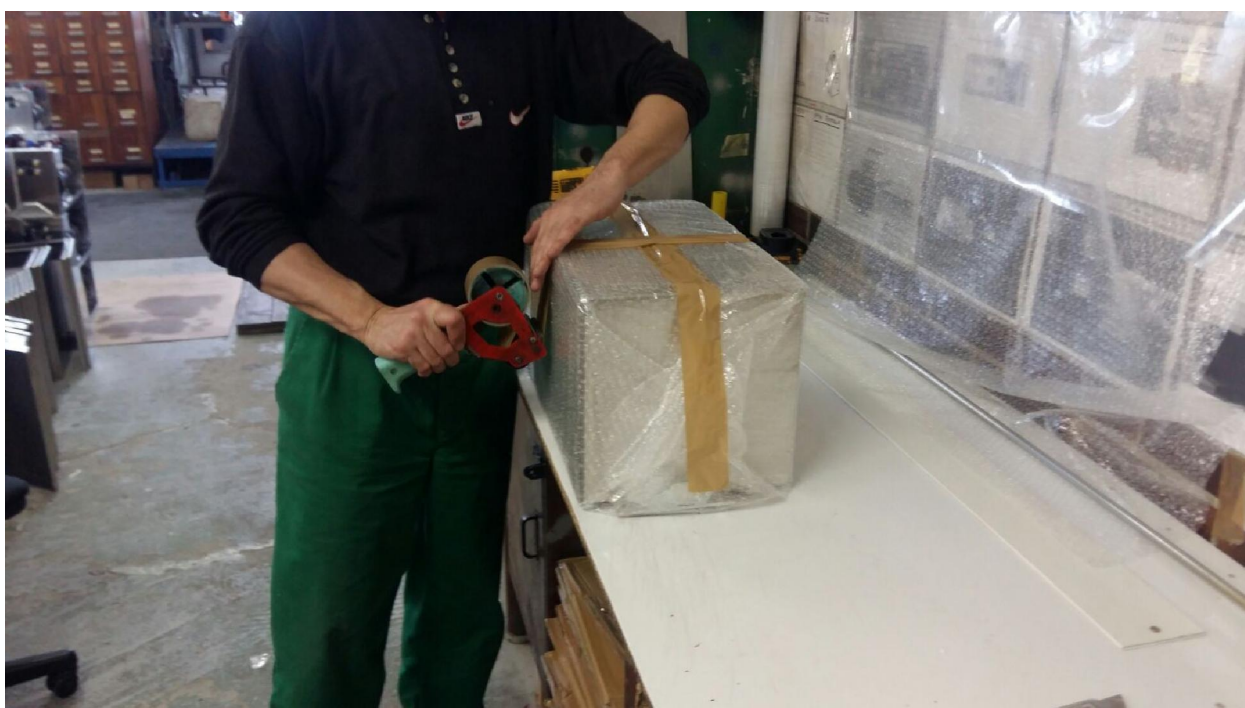
Obrázok č. 5 – Kompletovacia fáza pred baliacou fázou.



Obrázok č. 6 – Palbox a paleta INKA používaný na export agregátov.



Obrázok č. 7 – Proces balenia agregátov.



Obrázok č. 8 – Proces balenia agregátov.



Obrázok č. 9 a 10 – Ukladanie agregátov do kartónového palboxu.



Obrázok č. 11 – Palbox s agregátmi čakajúci na export.



Obrázok č. 12 – Palbox s agregátmi pre nakládke.



Obrázok č. 13 – Palbox s agregátmi pripravený opustiť výrobné miesto.



Obrázok č. 14 – Vykládka tovaru vo firme Modulhydraulik Weber Ges.mbH (MHW)



Obrázok č. 15 – Vykládka tovaru vo firme Modulhydraulik Weber Ges.mbH (MHW)